



## Lufthansa City Center (LCC) – Facts Sheet 2010

### Franchise Headquarters

Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR)

Lufthansa City Center International GmbH (LCCI)

Lyoner Straße 36

60528 Frankfurt am Main / Germany

Tel: +49 69 66 07 53 00

Fax: +49 69 66 07 53 10

[www.lcc.de](http://www.lcc.de)

[www.lufthansa-city-center.com](http://www.lufthansa-city-center.com)

[www.businessplus.de](http://www.businessplus.de)

### Geschäftsführung

LCCI: Rainer Schäfer, Axel Süß

LCR: Klaus Henschel

### LCC-Franchise Konzept

Lufthansa City Center ist das größte unabhängige globale Reisebürofranchisesystem.

Weltweit: 600 Reisebüros in 80 Ländern, 4.500 Mitarbeiter

Deutschland: 300 Reisebüros, 2.500 Mitarbeiter

### Umsatz 2009

Deutschland 1,83 Milliarden Euro

International 2,8 Milliarden Euro

### Meilensteine

- 1991: Eröffnung des ersten LCC in Dresden
- 1992: Eröffnung des ersten internationalen LCC in Tallin/Estland.
- 1994: Gründung der Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH.
- 2000: LCC Franchisenehmer übernehmen 100% der Anteile an LCR.
- 2001: Gründung der Lufthansa City Center International GmbH.
- 2002: Markteintritt in Lateinamerika.
- 2003: Relaunch des LCC Service- und Beratungskonzepts in allen LCC weltweit.
- 2004: Markteintritt in Nordamerika.
- 2005: Weitere Expansion in Asien, Europa und Lateinamerika





## Meilensteine

- 2007: Markteintritt auf dem 5.Kontinent: Erstes LCC eröffnet in Australien  
Business Plus LCC in Deutschland erhalten Qualitätssiegel: TÜV Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2008
- 2008: Gründung der LCC Länderorganisation (LCC Local country organisations (LCO)) in Österreich, Argentinien, Brasilien, Italien, Mexico und Spanien unter dem Namen "Travel Consultants Austria, Argentina...."
- 2009: 7. LCC Länderorganisation wird in Russland gegründet: LCO Russia wird bildet die Schnittstelle in den wachsenden russischen Markt

International network grows to 310 LCC offices in almost 80 countries outside Germany

- 2010: Lufthansa City Center bauen Luxusreisekompetenz aus und starten Imagekampagne "Pure Luxury"

Lufthansa City Center starten mit eigenem Facebook Account  
[www.facebook.com/lcc.de](http://www.facebook.com/lcc.de)

49 Business Plus Büros in Deutschland werden erfolgreich- rezertifiziert nach DIN ISO 9001:2008 - das erste internationale Business Plus Büro in der Schweiz erhält das TÜV-Zertifikate

Markteintritt in Irland, Norwegen, Kosovo und Bahrain

Lufthansa City Center feiern 20 jähriges Jubiläum in Dresden

